

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА МАРКЕТПЛЕЙСА LAMANTICA

о заключении договора на реализацию товара

1. Определения и порядок заключения договора

1.1. Настоящий документ является публичной офертой ООО «Ламантика» (далее — «Маркетплейс») о заключении договора на реализацию товара.

1.2. Акцептом оферты (подписанием) является регистрация Продавца на сайте Lamantica и/или загрузка товаров в Личный кабинет. С момента совершения указанных действий договор считается заключённым.

1.3. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке изменять условия оферты. Новая редакция вступает в силу с момента публикации на сайте, если иной срок не указан дополнительно. Об изменениях, которые могут привести к увеличению вознаграждения Маркетплейса, изменению мер ответственности Продавца, условий приёмки, хранения, доставки или возврата товара, Маркетплейс уведомляет Продавца не менее чем за 45 календарных дней до вступления в силу. Продолжение работы Продавца в Личном кабинете означает согласие с новой редакцией.

1.4. Годовой платёж — обязательный платёж Продавца в размере 30 000 (тридцати тысяч) рублей, уплачиваемый за каждый год действия Договора. Годовой платёж не является вознаграждением Маркетплейса и не засчитывается в счёт комиссии.

2. Предмет договора

2.1. Продавец поручает, а Маркетплейс за вознаграждение совершает от имени и за счёт Продавца действия по заключению и исполнению сделок купли-продажи товаров с покупателями.

2.2. Маркетплейс принимает оплату за товары от покупателей и передаёт вырученные средства Продавцу.

2.3. Маркетплейс также оказывает Продавцу сопутствующие услуги: логистика, хранение, приёмка, упаковка, продвижение — при наличии отдельного согласия Продавца.

3. Схемы работы и логистика

3.1. Стороны используют одну из следующих схем работы:

FBO (Fulfillment by Lamantica): Продавец передаёт товар на склад Маркетплейса. Площадка отвечает за хранение, сборку, упаковку и доставку до покупателя.

FBS (Fulfillment by Seller): Товар хранится на складе Продавца. После получения заказа Продавец обязан промаркировать, упаковать и передать отправление в сортировочный центр или пункт выдачи в регламентированное время (не более 24 часов)

3.2. За нарушение сроков передачи товара при схеме FBS предусмотрены санкции Приложением № 3

3.3. Логистические операторы. Доставка товаров покупателям осуществляется силами привлечённых партнёров логистических операторов — СДЭК и Почта России. Маркетплейс вправе привлекать иных операторов, уведомив Продавца через Личный кабинет.

3.4. Инфраструктура доставки. Выдача заказов обеспечивается через сеть из более чем 50 000 пунктов выдачи заказов (ПВЗ) на территории РФ. Отгрузка и сортировка осуществляются в том числе через более чем 700 складов логистического оператора СДЭК. Актуальный перечень ПВЗ и складов доступен в Личном кабинете.

3.5. Условия логистики, сроки, тарифы и порядок взаимодействия с операторами детализированы в Приложении № 5 «Правила логистики и хранения».

4. Продажа товара и передача

4.1. Продавец передаёт товар Маркетплейсу в соответствии с Приложением № 1 «Правила упаковки и маркировки».

4.2. Возврат нереализованного товара оформляется через раздел «Поставки» Личного кабинета в соответствии с Приложением № 2 «Правила приёмки и возврата».

4.3. Расходы на возврат товара, несёт Продавец.

5. Цена товара, отчётность и расчёты

5.1. Цена товара определяется Продавцом через Личный кабинет.

5.2. Маркетплейс формирует отчёт за отчётный период, в котором отражаются реализованные товары, удержанная комиссия, тарифы и штрафы.

5.3. Выплата Продавцу производится на 15 (пятнадцатый) календарный день после выкупа товара покупателем. Под выкупом понимается получение товара покупателем и истечение срока на возврат товара надлежащего качества. Если товар возвращён покупателем, выплата не производится.

5.4. Выплата производится на расчётный счёт Продавца, указанный в Личном кабинете. Днём выплаты считается дата списания денежных средств со счёта Маркетплейса.

5.5. Маркетплейс вправе приостановить выплаты при наличии задолженности Продавца.

5.6. За нарушение срока выплаты, установленного п. 5.3, Маркетплейс уплачивает Продавцу пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6. Вознаграждение и иные выплаты Продавца

6.1. Вознаграждение Маркетплейса (комиссия) составляет 6 % (шесть) процентов от стоимости реализованного товара. Комиссия рассчитывается от цены товара, по которой он фактически продан покупателю, без учёта стоимости доставки.

6.2. Комиссия удерживается из выручки Продавца в безакцептном порядке при формировании отчёта за отчётный период.

6.3. Маркетплейс вправе дифференцировать размер комиссии по категориям товаров. Изменение размера комиссии производится в порядке, установленном п. 1.3 и п. 8.4 настоящей оферты (уведомление не менее чем за 45 календарных дней).

6.4. Тарифы на логистику, хранение и иные услуги устанавливаются Маркетплейсом и публикуются в Личном кабинете.

6.5. Годовой платёж. Продавец уплачивает Маркетплейсу годовой платёж в размере 30 000 рублей:

при заключении Договора — в течение 2 (двух) рабочих дней после подписания оферты; в дальнейшем — не позднее 2 (двух) рабочих дней до окончания оплаченного года.

6.6. Назначение годового платежа. Годовой платёж направляется на продвижение:

-бренда Продавца;

-товаров Продавца;

-самой площадки Lamantica.

6.7. Маркетплейс самостоятельно определяет конкретные каналы, форматы и пропорции распределения средств годового платежа между указанными направлениями продвижения.

6.8. Годовой платёж не подлежит возврату при досрочном расторжении Договора по инициативе Продавца или при отказе Продавца от дальнейшей работы.

6.9. Комиссия, тарифы, годовой платёж и штрафы удерживаются из выручки Продавца в безакцептном порядке, а при недостаточности выручки — уплачиваются Продавцом отдельно.

7. Ответственность

7.1. Продавец несёт ответственность за качество, легальность и маркировку товара.

7.2. Маркетплейс вправе налагать штрафные санкции за нарушение правил. Размеры штрафов указаны в Приложении № 3

7.3. Маркетплейс не несёт ответственности за убытки Продавца, связанные с использованием сайта, кроме случаев, прямо предусмотренных законом.

7.4. В случае нарушения Продавцом требований к маркировке товаров в системе «Честный знак» Продавец несёт ответственность самостоятельно, включая возмещение убытков Маркетплейса и уплату штрафов, наложенных контролирующими органами.

8. Изменение и расторжение договора

8.1. Маркетплейс вправе изменять условия оферты в одностороннем порядке.

8.2. Продавец вправе расторгнуть договор, уведомив Маркетплейс через Личный кабинет.

8.3. Маркетплейс вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке при нарушении Продавцом условий оферты. Порядок расторжения и закрытия Личного кабинета регулируется Приложением № 4 «Порядок расторжения договора».

8.4. Маркетплейс уведомляет Продавца об изменениях Договора через Личный кабинет и/или по электронной почте:

-не менее чем за 45 календарных дней — при изменении условий об ответственности, вознаграждении, приёме, хранении, доставке или возврате товара;

-не менее чем за 15 календарных дней — при изменении прочих условий;

-без предварительного уведомления — если изменение улучшает положение Продавца или вызвано требованиями законодательства.

9. Заключительные положения

9.1. Во всём остальном, что не предусмотрено настоящей офертой, стороны руководствуются законодательством РФ.

9.2. Все споры разрешаются путём переговоров, а при недостижении согласия — в суде по месту нахождения Маркетплейса.

10. Реквизиты Маркетплейса

ООО «Ламантика»

ИНН: 9703251646

ОГРН: 1267700244041

КПП: 770301001

Юридический адрес: г. Москва, ул. Малая Грузинская, д. 28, помещ. 7/14

Генеральный директор: Подорога Александр Анатольевич

Телефон: 88006008021

Email: mp@lamantica.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ К ОФЕРТЕ

Приложение № 1. Правила упаковки и маркировки товара

- 1.1. Продавец обязан обеспечить соответствие товара, его упаковки и маркировки требованиям Маркетплейса.
- 1.2. Каждая единица товара должна иметь отдельную упаковку или быть в прозрачном пакете.
- 1.3. Для товаров, подлежащих обязательной маркировке (КИЗ, УИН, IMEI, GTIN), код маркировки должен быть добавлен в поставку.
- 1.4. Товары с неправильной упаковкой или нечитаемой маркировкой могут быть не приняты на складе или в пункте выдачи.
- 1.5. Продавец обязан обеспечить маркировку товаров средствами идентификации в государственной информационной системе «Честный знак» в соответствии с требованиями законодательства РФ. Продавец несёт ответственность за наличие, достоверность и своевременную передачу кодов маркировки в систему «Честный знак». Товары без обязательной маркировки или с некорректными кодами к приёмке не принимаются.

Приложение № 2. Правила приёмки и возврата товара

- 2.1. Маркетплейс производит приёмку товара по количеству единиц, ассортименту и качеству упаковки в одностороннем порядке.
- 2.2. При выявлении несоответствия требованиям к маркировке Маркетплейс вправе оказать услугу по приведению товара в соответствие за счёт Продавца.
- 2.3. Возврат нереализованного товара оформляется через раздел «Поставки». Заявку на возврат нельзя отменить после подтверждения.

Приложение № 3. Штрафы

- 3.1. Маркетплейс вправе налагать штрафы за следующие нарушения:
 - неверные габариты товара;
 - отсутствие или нечитаемость маркировки;
 - просрочка поставки (при схеме FBS);
 - иные нарушения, установленные Маркетплейсом.

3.2. Размеры штрафов публикуются в Личном кабинете и могут обновляться Маркетплейсом в одностороннем порядке.

Приложение № 4. Порядок расторжения договора

4.1. Продавец вправе расторгнуть договор, направив уведомление через Личный кабинет.

4.2. Маркетплейс вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке при нарушении Продавцом условий оферты.

4.3. После расторжения договора Маркетплейс производит окончательный расчёт с Продавцом и возвращает нереализованный товар в порядке, установленном Правилами приёмки и возврата.

Приложение № 5. Правила логистики и хранения

5.1. Операторы. Доставка заказов осуществляется логистическими операторами СДЭК и Почта России. Выбор оператора определяется Маркетплейсом с учётом региона доставки, габаритов товара и схемы работы.

5.2. Инфраструктура. Выдача заказов производится через сеть из более чем 50 000 пунктов выдачи заказов (ПВЗ) на территории РФ. Отгрузка и сортировка осуществляются в том числе через более чем 700 складов логистического оператора СДЭК.

5.3. Сроки доставки. Срок доставки зависит от региона, схемы работы и выбранного оператора и отображается при оформлении заказа.

5.4. Тарифы. Тарифы на логистику, хранение и обработку устанавливаются Маркетплейсом и публикуются в Личном кабинете. Изменение тарифов производится в порядке п. 1.3 и п. 8.4 оферты.

5.5. Хранение. Товар, переданный по схеме FBO хранится на складах партнерах (Сдэк). Сроки, стоимость и лимиты хранения публикуются в Личном кабинете.

5.6. Переход рисков. Риск утраты или повреждения товара переходит к Маркетплейсу с момента приёмки товара на складе (FBO) или с момента передачи товара логистическому оператору (FBS).

5.7. Возвраты. Логистика возвратов осуществляется в порядке Приложения № 2 «Правила приёмки и возврата».